



FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE IDEAS EMPRENDEDORAS PROYECTO IMPACTO DE LA MIGRACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO IDEA INDIVIDUAL

Municipio: _____ N° de ficha: _____

Nombre de la idea de negocio: _____

INFORMACIÓN GENERAL

1. Información personal o del representante de la idea (en caso de ser asociativa):

Nombre según DUI: _____

N° de DUI: _____ N° de NIT: _____

Fecha de nacimiento: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Teléfono celular: _____ Teléfono fijo: _____

Correo electrónico: _____

Dirección: _____

Municipio: _____ Departamento: _____

Origen de sus ingresos actuales: Empleado: salario
 Remesas familiares
 Negocios personales
 Depende económicamente de otra persona
 Otros: _____

Si su respuesta fue empleado especificar el sector:
 Empleado sector público
 Empleado sector privado
 Empleado ONG

2. Educación y experiencia relacionado al tipo de idea a emprender:

Nivel educativo:
 Sólo sabe leer y escribir
 Hasta sexto grado
 Hasta noveno grado
 Bachillerato
 Estudios técnicos
 Estudios universitarios

Tipo de experiencia:
 Ninguna
 Oficio técnico Especifique: _____
 Otros: _____

3. Ha recibido algún tipo de capacitaciones:

En emprendimiento
 Vocacionales Especifique: _____
 Gestión empresarial
 Otros
Otros: _____

4. Sector económico al que pertenece su idea de negocio

Turismo Otros: _____
 Pesca



MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

5. ¿Qué le motiva a emprender esta idea de negocio? (puede seleccionar más de una opción)

- Contar con una fuente de ingresos.
- Aprovechar una oportunidad de mercado
- Otros: _____

6. ¿Cómo estaría ayudando su idea de negocio al desarrollo económico y social de su comunidad?

GENERALIDADES DE LA IDEA DE NEGOCIO

7. Descripción de su idea de negocio:

8. ¿Cuál es el producto/servicio principal que ofrecerá?

9. ¿Está en marcha la idea de negocio? Si No

Si su respuesta es afirmativa, determinar el tiempo de funcionamiento a partir de la primera venta:

- 1 a 3 meses
- Más de 3 hasta 6 meses
- Más de 6 meses

10. ¿Ha ganado anteriormente un Capital semilla para el funcionamiento de su idea de negocios?

- Si No
- Si su respuesta es afirmativa, especifique:
 - Menor a \$ 1,000.00
 - Mayor a \$ 1,000.00

GENERALIDADES DE LA IDEA

11. ¿Tiene identificado a sus posibles clientes? Si No

- Si su respuesta es afirmativa, especifique
- Mercado del Municipio
 - Mercado Departamental
 - Mercado Nacional
 - Mercado Internacional



12. ¿Cuál es la necesidad que satisface el producto y/o servicio que ofrece?

13. ¿Existe su producto o servicio en el mercado? Si No

Si su respuesta es afirmativa, que diferencia su producto o servicio con la competencia:

Además mencione su principal competencia:

14. En caso de que la idea de negocio está en marcha:

- a) ¿Cómo han sido las ventas en los últimos meses?
 - Disminuyeron Se mantuvieron Incrementaron
- b) Promedio de ventas (últimos 6 meses):
 - \$1 a \$ 500
 - \$ 501 a \$ 1,000
 - \$ 1,001 a \$ 5,000
 - Más de \$ 5,000

15. ¿Cómo piensa adquirir capital para su negocio? (puede seleccionar más de una opción)

- Recursos propios
- Recursos de familiares
- Usura / Prestamistas
- Bancos / Caja de crédito y ahorro
- Otros: _____

16. Ha identificado sus posibles proveedores de materias primas e insumos:

Si No

En caso afirmativo, especifique:

- Proveedores locales
- Proveedores regionales
- Proveedores nacionales
- Otros: _____

17. Qué tipo de insumos utilizará usted para producir el bien o servicio que ofrecerá, enumere los principales:



18. De acuerdo a los insumos que usted utilizará, cuáles son sus principales proveedores:

19. Cuantas personas piensa emplear en su negocio y que cargos desempeñaran

Cantidad de personas: _____

Detalle de cargos:

20. Detalle la maquinaria, mobiliario, equipo, herramientas o infraestructura con la que cuenta para desarrollar la idea de negocio:

21. La innovación en la idea del producto o servicio está vinculada a:

- Nuevo producto o servicio en los diferentes mercados
- Mejoras en un producto existente
- Cambios en procesos de producción o prestación de servicios
- Introducción de sistemas mecanizados a productos o servicios existentes

22. ¿Su idea de negocio responde a una necesidad de la cadena productiva en su territorio?

- Si No

Si su respuesta es afirmativa, especifique:

- Cadena frutícola
- Cadena de servicios logísticos
- Cadena de pesca
- Cadena turística

23. Tiene acceso a internet:

- Residencial
- Ciber Café
- Teléfono celular
- No tiene acceso a internet

24. ¿Utiliza las redes sociales?

- Si No
- Si su respuesta es afirmativa, especifique cuales: _____

25. ¿Cuál fue la fuente de información para conocer del programa?



26. Ha identificado que instituciones podrían brindar apoyo al desarrollo de su idea de negocios y que tipo de apoyo podrían brindar:

USO EXCLUSIVO DE ADEL LA UNIÓN

Nombre del técnico que recibió la ficha: _____

Fecha de recepción: _____

N° de ficha: _____

Seleccionada
No seleccionada
